

# Helpdeskfunctie secundaire scholen

---

Leerlingen zoeken hun info niet enkel op school. Vooral ouders, familie, vrienden in de sportclub en het internet vormen een vertrouwde informatiebron voor hen. De inlichtingen daarvan zijn echter soms eenzijdig of niet altijd correct of volledig.

Leerkrachten spelen een cruciale rol in het aanvullen van die informatie. Ze geven bewust eerder algemene info over het secundair, om een zo breed mogelijk beeld te scheppen. Zeker specifieke informatie over bepaalde secundaire scholen geven ligt gevoelig. Scholen nemen daarom redelijk oppervlakkige initiatieven om leerlingen en hun ouders te informeren over het secundair onderwijs. Bijvoorbeeld: het uitdelen van brochures, data van opendeurdagen doorgeven, verwijzen naar de onderwijsskiezer, het plannen van schoolbezoeken, een infosessie organiseren over de structuur van het secundair onderwijs ...

Deze initiatieven zijn niet altijd even effectief. De gegeven informatie komt niet altijd aan bij leerlingen en hun ouders, omdat ze te theoretisch en te weinig concreet zijn.

Daarom luidt de vraag: “Hoe kan er concrete en objectieve informatie gegeven worden?” Als leerkracht verzamel je heel wat relevante informatie tijdens schoolbezoeken en uit gesprekken met oud – leerlingen. Als je deze impliciet verworven kennis expliciet maakt, slaag je er wel in om de abstracte onderwijsstructuur in je klas tot leven te brengen. Door de informatie geregeld bij collega’s uit secundaire scholen af te toetsen, blijft ze wel correct en objectief. De objectiviteit en correctheid van informatie over het secundair onderwijs vergroot ook wanneer een breed gamma aan secundaire scholen wordt bezocht: verschillende onderwijsvormen – en netten, grote en kleine scholen.

Proactief op zoek gaan naar behoeften en vragen van ouders en leerlingen biedt een enorme meerwaarde. Gebruik de specifieke vragen van leerlingen als aanknopingspunt om ook samen met de klas naar de ontbrekende info te zoeken.

Als leerkracht kan je een belangrijke helpdeskfunctie slash testaankoopfunctie opnemen. Ouders zijn je consumenten en jij komt mee op voor hun belangen door hen op een duidelijke, onafhankelijke en transparante manier te informeren. Daarnaast zijn secundaire scholen soms commercieel gericht, want het gaat over uren van leerkrachten. Als leerkracht is het belangrijk om je leerlingen en ouders te beschermen tegen mogelijke verkooppraatjes. Ga samen met ouders op zoek naar de perfecte match tussen kind en school. Houd de informatie bij in een voor jou handig document. Noteer er ook een datum bij, zodat je kan zien wanneer de informatie best kan geüpdate worden.

Onderstaande vragen, kunnen je inspiratie geven om op zoek te gaan naar concrete informatie. Vraag ook zeker aan leerlingen en ouders met welke vragen ze zitten.

Enkele voorbeelden:

- ⊙ Welke waarden vindt de school belangrijk? Op welke manier willen ze zich onderscheiden van andere scholen?
- ⊙ Hoeveel kost de school? Zitten kosten zoals het middagtoezicht, uitstappen, kopieën, materiaal, handboeken in de prijs? Kan er gespreid betaald worden?
- ⊙ Welke doorstroommogelijkheden zijn er en welke zijn er niet?
- ⊙ Voorziet de school warme maaltijden onder de middag?
- ⊙ Hoe gaat de school om met pesten? Wat is hun beleid?
- ⊙ Wat doet de school als een leerling het moeilijk heeft met de leerstof?
- ⊙ Wat doet de school als een leerling zich niet goed in zijn vel voelt op school?
- ⊙ Wat zijn extra projecten die de school doet? Bijvoorbeeld: Noord - Zuiddag, uitwisseling met andere landen ...
- ⊙ Welke leeruitstappen organiseert de school?
- ⊙ Wat is de visie van de school op zittenblijven?
- ⊙ Waar legt de school de nadruk op? Cognitief? Sociaal – emotioneel? Wereldburgerschap? Hoe vertaalt zich dit concreet?
- ⊙ Hoe worden ouders betrokken? Hoe loopt de communicatie met ouders?
- ⊙ Biedt de school STEM en/of STEAM aan? Hoe geven zij dit invulling?
- ⊙ Wat is volgens de school kwaliteitsvol onderwijs?
- ⊙ Doet de school aan co-teaching?
- ⊙ Wat is de visie van de school op huiswerk? Hoe vertaalt zich dit concreet?
- ⊙ Wat is de visie van de school op gezonde voeding? Hoe vertaalt zich dit concreet?

school .....	school .....	school .....	school .....	school .....
Welke waarden vindt de school belangrijk? Op welke manier willen ze zich onderscheiden van andere scholen?				
Hoeveel kost de school? Zitten kosten zoals het middagtoezicht, uitstappen, kopieën, materiaal, handboeken in de prijs? Kan er gespreid betaald worden?				
Welke doorstroommogelijkheden zijn er en welke zijn er niet?				
Voorziet de school warme maaltijden onder de middag?				
Hoe gaat de school om met pesten? Wat is hun beleid?				

school .....	school .....	school .....	school .....	school .....	school .....
Wat doet de school als een leerling het moeilijk heeft met de leerstof?					
Wat doet de school als een leerling zich niet goed in zijn vel voelt op school?					
Wat zijn extra projecten die de school doet? Bijvoorbeeld: Noord – Zuidtag, uitwisseling met andere landen ...					
Wat is de visie van de school op zittenblijven?					
Waar legt de school de nadruk op? Cognitief? Sociaal – emotioneel? Wereldburgerschap? Hoe vertaalt zich dit concreet?					
Hoe worden ouders betrokken? Hoe loopt de communicatie met ouders?					

school .....	school .....	school .....	school .....	school .....	school .....
Welke leeruitstappen organiseert de school?					
Biedt de school STEM en/of STEAM aan? Hoe geven zij dit invulling?					
Wat is volgens de school kwaliteitsvol onderwijs?					
Doet de school aan co-teaching?					
Wat is de visie van de school op huiswerk? Hoe vertaalt zich dit concreet?					
Wat is de visie van de school op gezonde voeding? Hoe vertaalt zich dit concreet?					

**datum** ..... / ..... / .....

school A .....	school B .....	school .....	school .....	school .....				

datum ..... / ..... / .....